

Inhalt

1	Prolog	9
2	Praktische Beispiele für die Ausgangssituation	11
	2.1 Zwei junge Architekten	11
	2.2 Drei junge Partner	11
	2.3 Ingenieurkooperation Oldenburg	12
	2.4 Ist mein Kandidat der Richtige?	12
	2.5 Wie kann man mit 65 noch die Nachfolge regeln?	13
	2.6 Konflikte in der Unternehmensführung	13
	2.7 Anspruchsvolle Mitarbeiter	14
	2.8 Mangelnde Kalkulation und Rechnungslegung	15
	2.9 Corporate Identity	16
	2.10 Planungsansätze	16
3	Sicherung der „Standfestigkeit“ – Die Statik für das Büro	20
	3.1 Unternehmensziel	20
	3.2 Leitbild	20
	3.3 Strategie	21
	3.4 Leistungsspektrum	22
	3.5 Kernkompetenzen	23
	3.6 Kunden	25
	3.7 Mitarbeiter	26
	3.8 Organisation	26
	3.9 Steuerungsinstrumente und -methoden	28
	3.10 Partner	31
	3.11 Ergebnis: Die Basis für die Zukunft	32

4	Zukunftsaspekte der Branche	33
	4.1 Das neue Selbstverständnis	33
	4.2 Konjunktur und Branchenentwicklung	34
	4.3 Wertschöpfungsketten	34
	4.4 Trend zur Individualisierung	35
	4.5 Integration in die Prozesse der Kunden	37
	4.6 Potentiale in neuen Märkten und Strukturen	38
	4.7 Basel II	39
	4.8 Gründe für Probleme	40
	4.9 Die Ingenieurleistung wird zur „Marke“	40
	4.10 Ohne Planung gibt es keine Zukunft	42
	4.11 Ergebnis: Herausforderungen für die Zukunft	43
5	Perspektiven	45
	5.1 Perspektive – das neue Lösungswort	45
	5.2 Gesellschaftliche Perspektive	45
	5.3 Preis-Leistungs-Perspektive	47
	5.4 Kundenperspektive	52
	5.5 Mitarbeiterperspektive	58
	5.6 Prozessperspektive	68
	5.7 Kommunikationsperspektive	73
	5.8 Finanzierungsperspektive	78
	5.9 Ergebnisperspektive	82
	5.10 Nachfolgeperspektive	84
6	Die künftige Orientierung	88
7	Der Veränderungsprozess	89
8	Chancen zur Umsetzung	93

9	Büro- und Management-Software für Planungsbüros	98
	9.1 Im Trend: Unternehmenssoftware für Planer	98
	9.1.1 Wachsende Nachfrage, breites Angebot	98
	9.1.2 Begriffsbestimmung: BMSP	99
	9.1.3 Vielfältige Lösungen	99
	9.2 Aus der Praxis: Zwei Architekturbüros	100
	9.2.1 Tohuwabohu beenden	100
	9.2.2 Verwaltungsaufwand reduzieren	101
	9.2.3 Kein Widerspruch: Ökonomie und Kreativität	101
	9.3 Aus der Praxis: Ein Ingenieurbüro	102
	9.3.1 Zeitverluste vermeiden	102
	9.3.2 Projektkosten im Griff	102
	9.3.3 Nachträge sichern	103
	9.3.4 Professionalität zeigen	103
	9.4 Software-Funktionen und betriebliche Prozesse	104
	9.4.1 Die wichtigsten Funktionen	104
	9.4.2 Eignung für Prozesse prüfen	105
	9.5 Marktübersicht BMSP-Systeme (Büro- und Management-Software für Planungsbüros)	107
10	10 Literaturverzeichnis	109
11	11 Stichwortverzeichnis	110
12	12 Glossar	114