

Dipl.-Kfm. Dr. Dietmar Goldammer

# Der Wandel im Planungsbüro

– Nichts bleibt wie es war –

SCHIELE & SCHÖN



# Inhalt

## **Einladung zum Lesen**

---

**2. Warum sind manche Büros erfolgreich und andere nicht?**

---

**3. Die historische Entwicklung des Wandels**

---

**4. Die Änderung der Kundenbedürfnisse sowie der Markt- und Wettbewerbsverhältnisse**

---

**5. Die Veränderung des Aufgabenspektrums und der Zusammenarbeit**

---

**6. Die Phase der Konsolidierung**

---

**7. Die neue Organisation**

---

**8. Das neue Verständnis der Mitarbeiter und Inhaber**

---

**9. Weiterbildung im Planungsbüro**

---

**10. Das neue Marketing**

---

**11. Aufbau eines Betätigungsfeldes**

---

**12. Die neuen Partner**

---

**13. Gründerzeit ist Übernehmerzeit**

---

**14. Praxisinitiative erfolgreiches Planungsbüro (PeP)**

---

**15. Unternehmensführung mit Kennzahlen**

---

**Ausblick: Die Zukunft hat begonnen**

---