

Mediadaten 2012

zoom ▶
DAS MAGAZIN DER FILMEMACHER



Printwerbung Seite 5
Toolbox-Anzeigen Seite 6
App und Online Seiten 10 - 12

AMF

Inhaltsverzeichnis	Portrait	3
	Termin- und Themenplan	4
	Preisliste Nr. 03 / gültig ab 01.01.2012	5+6
	Format und technische Angaben	7
	Beihefter	8
	Beilagen / Aufgeklebte Werbemittel	9
	Website	10
	Newsletter	11
	App	12
	Weitere Publikationen	13
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	14



www.zoom-video.de

Titel zoom – MAGAZIN DER FILMEMACHER

Kurzcharakteristik zoom wendet sich an anspruchsvolle Film-er, Filmemacher, Kameramänner, Regisseure, Cutter, Filmcrewmitglieder und Filmstudenten, die an der kreativen und technischen Umsetzung einer Produktion beteiligt sind. zoom berichtet direkt aus der Filmszene. Große Geschichten über Filmemacher, Kameramänner und Regisseure bieten Inspirationen für eigene Filmprojekte. Das Magazin der Filmemacher gibt außerdem wertvolle Insider-Tipps dazu, welche Kameratypen, welches Ton-, Licht- und Filmzubehör am besten zum jeweiligen Film- oder Video-Projekt passen. Unter den Autoren von zoom sind, neben Michael Ballhaus, viele Profis und Macher aus der Independent-Filmszene. Sie vermitteln ihr wertvolles Wissen und ihre Erfahrung workshopartig im Magazin. zoom ist alles andere als trocken, zoom führt die Leser mit großflächigen Fotos und erfrischend formulierten Reportagen in die faszinierende Welt des Films. Spannende Geschichten berichten von Filmemachern, Filmfestivals und den Geheimnissen des Filmhandwerks. zoom stellt die Praxis in den Vordergrund und berichtet über die Genres Spielfilm, Kurzfilm, Imagefilm, Dokumentation, Animation- und 3D-Film sowie Werbefilm.

Erscheinungsweise 6 Ausgaben / zweimonatlich

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch

Jahrgang 4. Jahrgang 2012

Auflage 31.000 Exemplare

Bezugspreis Jahresabonnement Inland € 33,60
Jahresabonnement Ausland € 41,40
Einzelverkaufspreis € 5,90

Verlag **Fachverlag Schiele & Schön GmbH**
Markgrafenstraße 11, 10969 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 0
Telefax: +49 (0) 30 35 37 52 - 88
service@schiele-schoen.de
www.schiele-schoen.de
www.zoom-video.de

Anzeigen **Stefan Nepita**, Anzeigenleiter
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73
Telefax: + 49 (0) 30 35 37 52 - 88






Yvonne Popall, Mediaberatung
E-Mail: popall@schiele-schoen.de
Telefon: +49 (0) 40 28 51 66 48

Bianca Stecker, Anzeigendisposition
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 52
Telefax: +49 (0) 30 35 37 52 - 88

Redaktion **Jürgen Lossau DGPh**, Redaktionsleiter
E-Mail: lossau@zoom-video.de
Telefon: + 49 (0) 40 46 88 55 - 11

Ausgabe/Termine	Top-Themen	Themen	Workshop	Messen/Veranstaltungen
2/12 Feb / Mrz ET: 08.02.2012 AS: 05.01.2012 DU: 13.01.2012	Tests Panasonic HDC-Z10000, JVC GC PX10, Manfrotto 509 HD, Mikros von Audio Technica	Filter Studium an der ifs Köln, Mediengestalter Bild & Ton	Filmkurs mit Michael Ballhaus Licht setzen TRICK 17 Transparenz	Berlinale 2012 in Berlin 09. – 19.02.2012 Internationalen Kurzfilmtage in Oberhausen (50. Jahrestag des Oberhausener Manifestes), 28.02.2012
3/12 Apr / Mai ET: 04.04.2012 AS: 02.03.2012 DU: 09.03.2012	HDSLR-Filmer Neue Kameras, Rigs, Follow Focus, Externer Ton	Titelgestaltung Filmton Alles, was der Kameramann braucht Lichtset: Tages- und Kunstlicht, Reflektoren, Belichtungsmesser, Stative Filter, Taschen/Koffer Aufnahme am Set und im Studio, Mikrofone, Tonangel, Funkstrecke, Fieldrecorder	Filmkurs mit Michael Ballhaus Licht dramatisieren TRICK 17 Spezialeffekte Regisseur Schauspielers- Führung	Digitalschnittmesse in Berlin, Hamburg, Wien, München, Frankfurt, Düsseldorf, Mai 2012 Mediacamp in Berlin
4/12 Jun / Jul ET: 06.06.2012 AS: 02.05.2012 DU: 09.05.2012	Filmen in der Zukunft Was wird sich verändern? FILMOBJEKTIVE Festbrennweiten, Objektivsatz	Produzent Aufgaben und Funktion Finanzierung & Kalkulation, Highspeed Kameras, Zeitraffer Aufnahmen, Dollies, Steadicam, Kran, Stromaggregate, Catering, Maskenbilder, Continue, Kostüm	Filmkurs mit Michael Ballhaus Farben & Formen Schminken Was man für jeden Film am Set braucht	NAB in Las Vegas, 14. – 19.04.2012 Cannes Film Festival in Cannes, 16. – 27.05.2012 FILMFEST in München, 29.06. – 07.07.2012 Internationales Kurzfilm Festival in Hamburg, 7. – 13.06.2012
5/12 Aug / Sep ET: 01.08.2012 AS: 29.06.2012 DU: 06.07.2012	Monitore für Film- & Video- produktionen, OLED für Kameras VIDEO-ProJEKTOREN	Produktion einer Filmserie im Netz Videostreaming, Videopodcast, Video on Demand, Videovermarktungsplattformen	Filmkurs mit Michael Ballhaus Visuelle Metaphern Produktionsleiter Aufgaben und Funktion	Hands on HD in Hannover Mediacamp in Berlin
6/12 Okt / Nov ET: 02.10.2012 AS: 31.08.2012 DU: 07.09.2012	Neue Prosumer-Kameras Sensorgröße, Ergonomie Blendenumfang, Speicher, Spezialkameras	Vermarktung von Filmen auf Filmfestivals Nationale und internationale Filmmesse Croudfunding Filmliteratur	Filmkurs mit Michael Ballhaus Übergänge – Match Cut, Jump Cut, etc.	IBC in Amsterdam, 06. – 13.09.2012 photokina 2012 in Köln, 18. – 23.09.2012 cinec in München, 22. – 24.09.2012 Digitale Cinematographie in München, 20. – 21.10.2011
1/13 Dez / Jan ET: 05.12.2012 AS: 02.11.2012 DU: 09.11.2012	S3D-Produktion stereoskopisches Filmen Tiefenwirkung und 3D-Schatten, 3D am Set und im virtuellen Studio, Body- und	Apps und Software für Filmemacher & Kameramänner Tablets als Monitore und Controller am Set	Filmkurs mit Michael Ballhaus Tricks im Film Grafik Vor- und Abspann	

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1	 190 x 268	210 x 297	1.878,-	2.284,-	2.791,-	3.197,-
1/2	 hoch 95 x 268 quer 190 x 136	105 x 297 210 x 149	959,-	1.197,-	1.438,-	1.680,-
1/3	 hoch 60 x 268 quer 190 x 80	70x297 210 x 98	638,-	799,-	959,-	1.119,-
1/4	 2spaltig 125 x 80 quer 190 x 56		502,-	627,-	753,-	879,-
1/8	 2spaltig 125 x 45 quer 190 x 30		289,-	361,-	433,-	505,-

ZUSCHLÄGE (NICHT RABATTIERBAR)

Platzierung	2. Umschlagseite	€ 495,-
	3. Umschlagseite	€ 395,-
	4. Umschlagseite	€ 795,-210 x 98

* Anschnittsanzeigen: +10 % vom s/w-Grundpreis Beschnittzugabe bei allen beschnittenen Anzeigen min. 3 mm
Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rabatte	Malstaffel bei	Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	2 Seiten	5%
	6 Anzeigen	3 Seiten	10%
	12 Anzeigen	6 Seiten	15%
		12 Seiten	20%

Bei gemeinsamer Belegung der Publikation mit **videofilmen, schmalfilm** und/oder **FKT** werden die Staffeln für die belegten Objekte gemeinsam wirksam. Gelegenheitsanzeigen, Beilagen, -hefter und -kleber sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Toolbox-Anzeigen

Formate / Spalten	Breite x Höhe in mm	Preise in € zzgl. MwSt.
einspaltig 	45x32	44,80
	45 x 68	95,20
	45x104	145,60
	45 x 140	196,-
zweispaltig 	93x32	89,60
	93 x 68	190,40
	93x104	291,20
	93 x 140	392,-
dreispaltig 	142 x 32	134,40
	142 x 68	285,60
	142 x 104	436,80
	142 x 140	588,-
vierspaltig 	190 x 32	179,20
	190 x 68	380,80
	190 x 104	582,40
	190 x 140	784,-

Spaltenbreite: € 1,40 pro mm 5/w oder farbig Minimum: einspaltig 45 x 20 mm € 28,- Automatisch je Buchung erhalten Sie 5 Ausgaben zoom

Sonderwerbepfeformen

Beihefter nicht rabattierbar, nach Papiergewicht

	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten	€ 1.829,-	€ 1.910,-	€ 1.997,-
4 Seiten	€ 3.105,-	€ 3.249,-	€ 3.391,-

Beihefter

Gewicht	Preis
bis 25 g	€ 1.802,-
bis 50 g	€ 2.678,-
Porto / 1.000 Stk.:	€ 19,-

Beikleber siehe Seite. 9

Kontakt

Stefan Nepita, Anzeigenleiter
 E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
 Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
 Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73
 Telefax: + 49 (0) 30 25 37 52 - 88

Yvonne Popall, Mediaberatung
 E-Mail: yvonne.popall@schiele-schoen.de
 Telefon: + 49 (0) 40 28 51 66 48

Bianca Stecker, Anzeigendisposition
 E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
 Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 52
 Telefax: + 49 (0) 30 25 37 52 - 88

Zahlungsbedingungen

- innerhalb von 14 Tagen netto 2 % Skonto bis 8 Tage
 - bei Lastschriftinzug 3 % Skonto

- Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel** 190 mm breit x 277 mm hoch 3 Spalten à 60 mm Breite
- Druck- und Bindeverfahren** Offsetdruck (Raster max. 60 Linien/cm), Klammerheftung
- Datenübermittlung** Anlieferung der Daten über FTO-Server:
http://89.247.128.171:8080/fto_server/
 User : schiele-schoen
 Passwort: fto_gast
- Datenformate** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- Farben** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonder- farben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezugs Pakets „ECI_Off- set_2009“ bei www.eci.org).

Proof Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Kontakt zur Herstellung / Layout: Eva Hernandez
 E-Mail: hernandez@schiele-schoen.de
 Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 46

Beihefter Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate Beschnittenes Format = Heftformat
210 mm breit x 297 mm hoch

Benötigte Menge Druckauflage plus 10 %

Technische Angaben Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift Druckhaus Gera GmbH
Jacob-A.-Morand-Straße 16, 07552 Gera
Telefon: +49 (0) 3 65 7 37 52 22

Beilagen Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

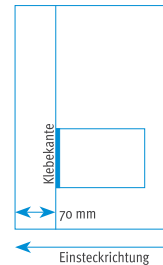
Benötigte Auflage Druckauflage plus 10 %

Anliefertermin Bis 7 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan Seite 4.

Format Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch min. 105 mm x 148 mm

Technische Angaben Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

**Aufgeklebte
 Technische Angaben**



Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: € 410,- pro Tausend inkl. Portokostenanteil. Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von € 803,- pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage Druckauflage plus 10 %

**Versandanschrift
 für aufgeklebte
 Werbemittel** Druckhaus Gera GmbH
 Jacob-A.-Morand-Straße 16, 07552 Gera
 Telefon: +49 (0) 3 65 7 37 52 22

Website-Adresse www.zoom-video.de

Kurzcharakteristik zoom-video.de ist das Informationsportal für Filmher, Filmemacher, Kameramänner, Regisseure, Produzenten, Cutter, Filmstudenten und alle Crewmitglieder, die an der technischen und künstlerischen Umsetzung einer Produktion beteiligt sind.

- SEO optimierte Seite und somit gut erreichbar für Suchmaschinen
- Newsservice via twitter und facebook
- kompetente Informationen für Filmemacher von Filmemachern
- pro Monat im Durchschnitt 13.378 Page-Impressions
- hohes Page-Ranking sowohl national als auch international
- Integration des zoom-Kurzfilmkanals hostet by vimeo

Werbeformat	Platzierung	Format/ Größe in Pixel	Preis in €/ Zeiteinheit
Fullbanner	oben	468 x 60	690,-/p. Monat
Superbanner	oben	728 x 90	1.300,-/p. Monat
Skyscraper	rechts	120 x 600	1.230,-/p. Monat
Wide Skyscraper	rechts	160 x 600	1.300,-/p. Monat

Datenformate GIF, JPG, HTML, Java-Script
max. 70 KB
Die angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.)

Lieferfrist 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Reporting auf Anfrage möglich!

Ansprechpartner Stefan Nepita, Anzeigenleiter
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73

Organisation/ Lieferadresse Bianca Stecker
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 52
Telefax: + 49 (0) 30 25 37 52 - 88

- Newsletter** exklusives Versenden eines individuellen Kunden
- Newsletter
 - Adresspool von über 7.200 personalisierten Email-Adressen

€ 1.430,-

-
- Bannerwerbung im regulären Newsletter

€ 500,-

Formate auf Anfrage!

Erscheinung monatlich

Datenformate GIF, JPG, PDF

Format des Newsletters HTML, Text

Lieferfrist 7 Tage vor Kampagnenbeginn

- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen**
- Kundenname
 - Kampagnenname
 - Buchungszeitraum
 - Werbeformat
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Motivname (optional)
 - Klick-URL

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

- Ansprechpartner** Stefan Nepita, Anzeigenleiter
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73

- Organisation/
Lieferadresse** Bianca Stecker
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 52
Telefax: + 49 (0) 30 25 37 52 - 88



Preise Preloader

Hauptsponsor-Anzeige auf der Startseite
(+Animation/+Video-Link)

€ 2.000,-

Anzeigen-Link

Verlinkung Ihrer Anzeige im redaktionellen Teil
auf Ihr Produkt/Ihre Homepage im Internet

€ 200,-

Anzeigen-Video

Einbindung eines Videos auf Ihrer Anzeige im
redaktionellen Teil – sichtbar gemacht durch
einen Play-Pfeil (Videoformat: MPEG4;
maximale Dateigröße 15 MB; Maximale
Länge: 90 Sek.)

€ 500,-

Booklet oder Supplement

Einbindung von Werbemitteln mit größerem
Umfang bis 16 Seiten

€ 500,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ansprechpartner

Stefan Nepita, Anzeigenleiter
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73

Anna-Lena Kolb, Technische Beratung
E-Mail: kolb@schiele-schoen.de
Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 58

Formate

Preloader 1024 x 768 (xGA) hoch oder quer

Android 1280 x 800 hoch oder quer

videofilmen

Das Magazin für aktive Videofilmer



videofilmen inspiriert und begleitet den aktiven Filmer bei allen Fragen rund um Videotechnik und Filmpraxis. Mit ausführlichen Testberichten und Produktvergleichen bietet videofilmen Orientierung über aktuelle Trends. Auf dem Prüfstand stehen Kameras, Camcorder, Schnittgeräte, Software und Zubehör. Für den Dreh vermitteln erfahrene Filmer die besten Tipps und Tricks, leicht verständliche Workshops laden zum Nachmachen ein.

www.videofilmen.de

FKT

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR FERNSEHEN, FILM UND ELEKTRONISCHE MEDIEN



Die FKT ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Broadcast-Technik und die Verbandszeitschrift der Fernseh- und Kinotechnischen Gesellschaft (FKTG). Zuverlässig, fundiert und klar verständlich informiert die FKT über neueste Entwicklungen aus Fernsehproduktionen, Kinotechnik und elektronischen Medien.

www.fkt.schiele-schoen.de

schmalfilm S8/16



schmalfilm ist das führende deutsche Fachmagazin für aktive Filmer und Sammler von Kameras sowie Projektoren. Die Zeitschrift widmet sich den Filmformaten Super-8, Single-8, 9,5mm und 16mm. Außerdem werden seltene Geräte und Filmkopien für Sammler vorgestellt. Umfassende Berichterstattung über Produktneuheiten und Berichte von Anwendertreffen und Filmfestivals runden das Redaktionsprogramm ab.

www.schmalfilm.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Ein solcher Anzeigenauftrag liegt auch dann vor, wenn Beihefter, Beilagen oder Beikleber der Druckschrift beigegeben werden.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. In diesem Fall wird der sich möglicherweise ergebende höhere Rabatt dem Auftraggeber gutgebracht.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar sind. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag behält sich bei Abweichung der Lithos oder Vorlagen in bezug auf Farben, Anschnitt oder Textumfang zur Auftragsbestätigung die Möglichkeit einer Auftragsänderung vor. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. - Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz

- des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Ausstellungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 6 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank sowie Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugsschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Ein Rücktritt von einem vom Verlag bestätigten Anzeigen- oder Beilagenauftrag durch den Auftraggeber ist nur bis zu dem im Erscheinungsplan genannten Anzeigenschlußtermin möglich. Ein Rücktritt von einer bestätigten Titel seitenbelegung ist ausgeschlossen.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, daß der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Redaktionsleiter:

Jürgen Lossau, DGPh
Sierichstr. 145
22299 Hamburg
Telefon: 040-46 88 55-12
Fax: 040-46 88 55-99
E-mail: lossau@zoom-video.de

Anzeigenverkaufsteam:

Stefan Nepita
Anzeigenleiter
Telefon: 030 -25 37 52-41
Mobil: 0175 183 24 73
Fax: 030 -25 37 52-99
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de

Yvonne Popall
Mediaberatung für toolbox-Anzeigen und Promotion
Telefon: 040-28 51 66 48
Mobil: 0176-48 15 92 78
Fax: 030-25 37 52-99
E-Mail: yvonne.popall@schiele-schoen.de

Bianca Stecker
Anzeigendisposition
Telefon: 030-25 37 52 -52
Telefax: 030-25 37 52-88
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de



SCHIELE & SCHÖN

Fachverlag Schiele & Schön GmbH
Markgrafenstraße 11 | 10969 Berlin
Telefon: 030 25 37 52-0 | Fax: 030 25 37 52-88
www.schiele-schoen.de | www.zoom-video.de