

Mediadaten 2012

videofilmen



Das Magazin für
aktive Videofilmer

Printwerbung Seite 5
Online / Newsletter Seiten 11
Promotion und Crossmedia Seite 12

Inhaltsverzeichnis	Portrait	3
	Termin- und Themenplan	4
	Preisliste Nr. 15 / gültig ab 01.01.2012	5+6
	Format und technische Angaben	7
	Beihefter	8
	Beilagen / Aufgeklebte Werbemittel	9
	Website / Newsletter	10
	Promotion	11
	Weitere Publikationen	12
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	13



www.videofilmen.de

Titel videofilmen – Das Magazin für aktive Videofilmer

Kurzcharakteristik videofilmen berät, inspiriert und betreut Filmer in allen Fragen der Filmpraxis und der Auswahl von Ausstattung und Zubehör. Mit fundierten und leicht verständlichen Informationen bietet das Magazin einen Leitfaden für Neuanschaffungen und die Gestaltung erfolgreicher Videofilme. Ausführliche Testberichte, übersichtliche Produktvergleiche und detaillierte Neuvorstellungen geben dem Leser eine Orientierung für die Kaufentscheidung bei Camcordern oder Schnittlösungen und Zubehör. Renommierete Autoren und erfahrene Filmer tragen mit kompetenten Workshops, Praxis-Tipps und Anregungen für den Hobby-Dreh zu einem runden redaktionellen Inhalt bei.

Erscheinungsweise sechsmal jährlich / zweimonatlich

Heftformat DIN A4

Jahrgang 29. Jahrgang 2012

Bezugspreis	Jahresabonnement Inland (inklusive Versandkosten)	€ 39,60
	Jahresabonnement Ausland (inklusive Versandkosten)	€ 48,00
	Einzelverkaufspreis	€ 6,90

Mitgliedschaft IVW

Verlag Fachverlag Schiele & Schön GmbH
Markgrafenstraße 11, 10969 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 0
Telefax: +49 (0) 30 35 37 52 - 88
service@schiele-schoen.de
www.schiele-schoen.de

Anzeigen Stefan Nepita, Anzeigenleiter
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73
Telefax: + 49 (30) 253752 - 88

Yvonne Popall, Mediaberatung
E-Mail: yvonne.popall@schiele-schoen.de
Telefon: +49 (0) 40 28 51 66 48

Bianca Stecker
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 52
Telefax: + 49 (30) 253752 - 88

Redaktion Egin Altenmüller, Chefredakteur
E-Mail: redaktion@videofilmen.de
Telefon: + 49 (0) 40 28 05 40 41
Am Karpfenteich 16
22339 Hamburg

Ausgabe	Termine	Themen	Ratgeber / Servicethema	Messen/Veranstaltungen
2/12 Januar / Februar	ET: 24.01.2012 AS: 23.12.2011 DU: 30.12.2011	Camcorder-Neuheiten 2012 Videokameras und Fotokameras mit HD-Video, Camcorder-Modellvorstellungen mit Tests	Videos im Netz Videoportale, Videostreaming	
3/12 März / April	ET: 06.03.2012 AS: 03.02.2012 DU: 10.02.2012	Videozubehör Mikrofone, Licht, Akkus, Objektive, Stative	Praxis-Check Videoleuchten	
4/12 Mai / Juni	ET: 08.05.2012 AS: 05.04.2012 DU: 12.04.2012	Kamerazubehör für den Urlaub alles, was der Videofilmer auf Reisen braucht	Trickfilmgestaltung Animation und Stop-Motion	HIGH END® in Berlin, Hamburg, Wien, München, Frankfurt, Düsseldorf, Mai 2012 Internationales Videofestival in Bochum, 26. – 28. Mai 2011
5/12 Juli / August	ET: 03.07.2012 AS: 01.06.2012 DU: 08.06.2012	SPEZIAL / Audiobearbeitung für Videos Aufnahme, Tonschnitt und Tonmischung	Monitore alles über Monitoreinstellungen (Farbe, Kontrast, Schärfe)	Mediacamp in Berlin
6/12 September / Oktober	ET: 04.09.2012 AS: 03.08.2012 DU: 10.08.2012	MESE-SPEZIAL / photokina 2012 Neuheiten und Trends für Videofilmer IFA 2012 (Internationale Funkausstellung) Alles von der Aufnahme, Bearbeitung bis hin zur Präsentation	Kaufberatung Camcorder-Bedarfsanalyse mit Kaufempfehlungen für Event-, Familien- und Urlaubsfilmer	photokina 2012 in Köln, 18. – 23.09.2012 IFA 2012 in Berlin, 31.08. – 05.09.2012 digitale Cinematographie in München, 20. – 21.10.2011
1/13 November / Dezember	ET: 06.11.2012 AS: 05.10.2012 DU: 12.10.2012	Filmgestaltung / Tipps vom Prof Geheimnisse guter Videos	Weihnachtsausgabe Geschenktipp	
2/13 November / Dezember	ET: 22.01.2013 AS: 21.12.2012 DU: 01.01.2013	Die besten Camcorder des Jahres mit Marktübersicht und Test-Report	Marktübersicht Videoschnittprogramme	

Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1		190 x 277	210 x 297	3.244,-	4.055,-	4.866,-	5.677,-
1/2		hoch 95x277	105 x 297	1.622,-	2.027,-	2.433,-	2.838,-
		quer 190 x 138	210 x 149				
1/3		hoch 75x277	86 x 297	1.082,-	1.352,-	1.623,-	1.893,-
		quer 190x89	210 x 99				
1/4		2spaltig 95 x 138	55 x 297	811,-	1.014,-	1.216,-	1.419,-
		hoch 45x277					
		quer 190 x 69					
1/8		2spaltig 95 x 69		405,-	507,-	608,-	710,-
		hoch 45x139					
		quer 190 x 35					
1/16		hoch 45x69		203,-	253,-	304,-	355,-
		quer 95 x 35					

* Anschnittsanzeigen: +10 % vom s/w-Grundpreis Beschnittzugabe bei allen beschnittenen Anzeigen min. 3 mm
Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt.



Zuschläge Platzierung: 2. Umschlagseite € 310,-
 4. Umschlagseite € 460,-

Farbe Euroskala (siehe Preisliste)

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet. Bei Farbsätzen ohne Farbskala kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Format Höchstformat 210 x 297 mm

Für Anzeigen mit Anschnitt oder Satzspiegelüberschreitung wird ein Aufschlag von 10 % auf den Grundpreis für Schwarz-Weiß-Anzeigen berechnet.

Rabatte	Malstaffel bei	Mengenstaffel	
	bei 3 Anzeigen	5%	2 Seiten 5%
	bei 6 Anzeigen	10%	3 Seiten 10%
	bei 12 Anzeigen	15%	6 Seiten 15%
			12 Seiten 20%

Bei gemeinsamer Belegung der Publikation mit ZOOM, schmalfilm und/oder FKT werden die Staffeln für die belegten Objekte gemeinsam wirksam. Gelegenheitsanzeigen, Beilagen, -hefter und -kleber sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbepormen Beihefter nicht rabattierbar, nach Papiergewicht

	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten	€ 1.829,-	€ 1.910,-	€ 1.997,-
4 Seiten	€ 3.105,-	€ 3.249,-	€ 3.391,-

Beilagen

Gewicht	Preis
bis 25 g	€ 1.802,-
bis 50 g	€ 2.678,-
Porto / 1.000 Stk.:	€ 19,-

Beikleber / Postkarte siehe Seite 9

Kontakt

Stefan Nepita, Anzeigenleiter
 E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
 Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
 Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73
 Telefax: +49 (0) 30 25 37 52 - 88

Yvonne Popall, Mediaberatung
 E-Mail: yvonne.popall@schiele-schoen.de
 Telefon: + 49 (0) 40 28 51 66 48

Bianca Stecker, Anzeigendisposition
 E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
 Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 52
 Telefax: +49 (0) 30 25 37 52 - 88

Zahlungsbedingungen - innerhalb von 14 Tagen netto 2 % Skonto bis 8 Tage
 - bei Lastschriftinzug 3 % Skonto

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 190 mm breit x 277 mm hoch
4 Spalten à 45 mm Breite
3 Spalten à 75 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren Rollen-Offsetdruck (Raster max. 60 Linien/cm), Klammerheftung

Datenübermittlung Anlieferung der Daten über FTO-Server:
http://89.247.128.171:8080/fto_server/
User : schiele-schoen
Passwort: fto_gast

Datenformate Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Off-set_2009“ bei www.eci.org).

Proof Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Kontakt zur Herstellung / Layout Eva Hernandez
E-Mail: hernandez@schiele-schoen.de
Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 46

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

Druckauflage	20.812	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.480	davon Ausland 1.170
Verkaufte Auflage	7.263	davon Ausland 1.163
Abonnierte Exemplare	2.794	
EV-Lieferung	17.324	
Remittenden	12.855	
Einzelverkauf	4.469	
Sonstiger Verkauf	-	
Freistücke	216	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	478	

Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Inland	84,4 %	6.310 Stk.
Ausland	15,6 %	1.170 Stk.
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.480 Stk.

Beihefter Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe, vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate Beschnittenes Format = Heftformat
210 mm breit x 297 mm hoch

Benötigte Menge Druckauflage plus 10 %

Technische Angaben Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig
Telefon: +49 (0) 5 31 7 08 - 5 01

Beilagen Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

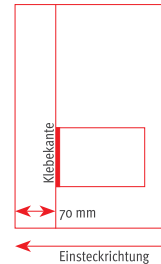
Benötigte Auflage Druckauflage plus 10 %

Anliefertermin Bis 7 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan Seite 4.

Format Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Technische Angaben Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Technische Angaben



Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: € 410,- pro Tausend inkl. Portokostenanteil. Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von € 803,- pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage Druckauflage plus 10 %

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig
Telefon: +49 (0) 5 31 7 08 - 5 01

Website-Adresse www.videofilmen.de

Kurzcharakteristik www.videofilmen.de ist das führende Onlineportal für Filmern in Deutschland, Österreich und Schweiz

- SEO optimierte Seite und somit gut erreichbar für Suchmaschinen
- Newsservice zusätzlich via twitter und facebook
- kompetente Informationen rund um das Thema Filmen und Video
- pro Monat im Durchschnitt 19.068 Page-Impressions
- hohes Page Ranking sowohl national als auch international

Preis und Werbe- / Bannerformate

Werbeformat	Platzierung	Format/ Größe in Pixel	Preis in €/ Zeiteinheit
Fullbanner	oben	468 x 60	690,-/p. Monat
Superbanner	oben	728 x 90	1.300,-/p. Monat
Skyscraper	rechts	120 x 600	1.230,-/p. Monat
Wide Skyscraper	rechts	160 x 600	1.300,-/p. Monat

weitere Formate auf Anfrage

Datenformate GIF, JPG, HTML

Ansprechpartner Bianca Stecker
Email: stecker@schiele-schoen.de
Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 52
Telefax: +49 (0) 30 25 37 52 - 88

Lieferfrist 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Newsletter - exklusives Versenden eines individuellen Kunden- Newsletter
- Adresspool von über 8.000 personalisierten Email-Adressen € 2.480,-
- Bannerwerbung im regulären Newsletter € 600,-

Erscheinung siehe Erscheinungsplan der jeweiligen Ausgabe

Socialmedia Das Magazin videofilmen ist sowohl auf twitter als auch auf facebook vertreten. Veröffentlichung einer Meldung mit Link € 480,-

Videowerbung Produktion und redaktionelle Unterstützung auf Anfrage.
Werbeclip/Video-Ad € 3.450,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Reporting auf Anfrage möglich.

Ansprechpartner Stefan Nepita, Anzeigenleiter
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41
Mobil: + 49 (0) 1 75 1 83 24 73

Bianca Stecker
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
Telefon: +49 (0) 30 25 37 52 - 52
Telefax: +49 (0) 30 25 37 52 - 88

Crossmedia:
Print & Online Werbung

Für Ihren maximalen Werbeerfolg setzen Sie auf eine cross-media Werbekampagne
Beispiel: Reichweiten-Kampagne: Magazin + Onlinewerbung (Banner, Newsletter und Socialmedia) Folgende Ziele können Sie durch eine Crossmedia-Werbekampagne erreichen:

- Effektiver Media-Mix aus der Reichweiten-Kombination: Magazin , Website und Newsletter inklusive Integration via Socialmedia Facebook und Twitter
- Hohe Reichweite, optimale Ansprache auf allen Kanälen
Nutzen Sie die Stärken aller Werbemittel gemeinsam

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Werbepaket, rufen Sie dazu uns einfach an und nennen Sie uns Ihre Wünsche.

Frühlingspromotion

Termine videofilmen 3/12
Erscheinungsdatum 06.03.2012
Promotionschluss 03.02.2012
Datenlieferung bis 10.02.2012
Preis € 598,- pro Promotion

Weihnachtspromotion

Termine videofilmen 1/13
Erscheinungsdatum 06.11.2012
Promotionschluss 03.10.2012
Datenlieferung bis 12.10.2012
Preis € 598,- pro Promotion

Ansprechpartner

Stefan Nepita, Anzeigenleiter
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 41

Yvonne Popall, Mediaberatung
E-Mail: yvonne.popall@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 40 28 51 66 48

Bianca Stecker, Anzeigendisposition
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de
Telefon: + 49 (0) 30 25 37 52 - 52
Telefax: + 49 (0) 30 25 37 52 - 88

zoom MAGAZIN DER FILMEMACHER



zoom ist erfrischend anders. zoom wendet sich an anspruchsvolle Filmer: Freie Filmemacher, Filmstudenten, Regisseure, Kameramänner, Cutter und Filmcrewmitglieder, die an der kreativen und technischen Umsetzung einer Produktion beteiligt sind. zoom berichtet direkt aus der Filmszene: Große Geschichten über Filmemacher, Kameramänner und Regisseure bieten Inspirationen für eigene Filmprojekte. Das Magazin der Filmemacher gibt außerdem wertvolle Insider-Tipps dazu, welche Kameratypen, welches Ton-, Licht- und Filmzubehör am besten zum jeweiligen Film- oder Video-Projekt passen.

www.zoom-video.de

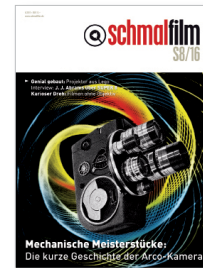
FKT Die Fachzeitschrift für Fernsehen, Film und elektronische Medien



Die FKT ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Broadcast-Technik und die Verbandszeitschrift der Fernseh- und Kinotechnischen Gesellschaft (FKTG). Zuverlässig, fundiert und klar verständlich informiert die FKT über neueste Entwicklungen aus Fernsehproduktionen, Kinotechnik und elektronischen Medien.

www.fkt.schiele-schoen.de

schmalfilm S8/16



schmalfilm ist das führende deutsche Fachmagazin für aktive Filmer und Sammler von Kameras sowie Projektoren. Die Zeitschrift widmet sich den Filmformaten Super-8, Single-8, 9,5mm und 16mm. Außerdem werden seltene Geräte und Filmkopien für Sammler vorgestellt. Umfassende Berichterstattung über Produktneuheiten und Berichte von Anwendertreffen und Filmfestivals runden das Redaktionsprogramm ab.

www.schmalfilm.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Ein solcher Anzeigenauftrag liegt auch dann vor, wenn Beihelfer, Beilagen oder Beikleber der Druckschrift beigegeben werden.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. In diesem Fall wird der sich möglicher Weise ergebende höhere Rabatt dem Auftraggeber gutgebracht.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar sind. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag behält sich bei Abweichung der Lithos oder Vorlagen in Bezug auf Farben, Anschnitt oder Textumfang zur Auftragsbestätigung die Möglichkeit einer Auftragsänderung vor. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. - Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schaden-

ersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Ausstellungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 6 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank sowie Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Ein Rücktritt von einem vom Verlag bestätigten Anzeigen- oder Beilagenauftrag durch den Auftraggeber ist nur bis zu dem im Erscheinungsplan genannten Anzeigenschlusstermin möglich. Ein Rücktritt von einer bestätigten Titelseitenbelegung ist ausgeschlossen.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Redaktionsleiter:

Egin Altenmüller
Chefredakteur
Postfach 60 24 62
22234 Hamburg
Telefon: 040 - 28 05 40 41
Fax: 03212 - 5115 115
E-mail: redaktion@videofilmen.de

Anzeigenverkaufsteam:

Stefan Nepita
Anzeigenleiter
Telefon: 030 - 25 37 52 - 41
Mobil: 0175 183 24 73
Telefax: 030 - 25 37 52 - 88
E-Mail: nepita@schiele-schoen.de

Yvonne Popall
Mediaberatung
Telefon: 040 - 28 51 66 48
Mobil: 0176 - 48 15 92 78
E-Mail: yvonne.popall@schiele-schoen.de

Bianca Stecker
Anzeigendisposition
Telefon: 030 - 25 37 52 - 52
Telefax: 030 - 25 37 52 - 88
E-Mail: stecker@schiele-schoen.de



SCHIELE & SCHÖN

Fachverlag Schiele & Schön GmbH
Markgrafenstraße 11 | 10969 Berlin
Telefon: 030 25 37 52 - 0 | Fax: 030 25 37 52 - 88
www.schiele-schoen.de | www.videofilmen.de